

MAGR

NUMÉRO 29 • CAP 2030 • FÉVRIER 2025

A man with a grey beard and a woman with blonde hair are the central figures. They are dressed in professional business attire. The background is dark with vibrant, glowing geometric shapes and lines in shades of blue, purple, and yellow, creating a futuristic and technological atmosphere.

CAP 2030

**Numéro Spécial
Learning Technologies et HR Technologies**



CFA Interpro28

Salle immersive

Serious Game :

Exploration du laboratoire
de Boulangerie
(Découverte du matériel professionnel)

**IMMERSIVE LEARNING :
COMMENT SURMONTER
LES OBSTACLES DU
DÉPLOIEMENT ?**

L'immersive learning, plébiscité en formation, se heurte à des difficultés de déploiement à grande échelle. Découvrez comment le CFA Interpro28 et la VR Academie ont relevé le défi ensemble !

ALEXIS VERVELLE
CEO VR ACADEMY



DEPUIS 2017, L'IMMERSIVE LEARNING EST DEVENUE INCONTOURNABLE DANS LES CENTRES DE FORMATION

Depuis 2017, l'utilisation de technologies immersives pour la formation s'est largement répandue dans les centres et organismes de formation. De nombreux cas d'usage ont démontré leur efficacité, avec un retour sur investissement significatif, tant en termes d'amélioration de la formation que d'augmentation de la productivité. On peut citer quelques exemples très utilisés selon certains secteurs :

- *Industrie/BTP : formation à l'utilisation de machines complexes ou dangereuses.*
- *Santé : entraînement à la réalisation d'actes médicaux techniques*
- *Services : apprentissage de l'interaction client, simulations de négociations ou de résolution de conflits.*

A cela s'ajoutent toutes les formations et sensibilisations aux risques professionnels



(Qualité de vie au travail, risques psychosociaux, chasse aux risques pro et bien d'autres) qui permettent de limiter les accidents, sensibiliser à certaines causes, de manière ludique et percutante.

Enfin les réalités immersives sont utilisées également auprès des étudiants qui apprennent leur futur métier au sein des CFA notamment. Une technologie en adéquation avec les attentes des GEN Z en matière d'interaction et d'expérientiel.

Les ingénieurs pédagogiques disposent aujourd'hui d'une multitude d'applications et d'outils auteur pour construire leurs propres formations immersives. Le succès récent du leader du marché, UPTALE, qui vient de lever 9 millions d'euros auprès d'investisseurs pour s'internationaliser est le symbole d'un secteur en pleine maturité.

UNE TECHNOLOGIE EN CROISSANCE MAIS ENCORE DÉPLOYÉE À PETITE ÉCHELLE

Cependant, selon le baromètre 2023 des usages de l'immersive learning réalisé par l'association France Immersive Learning l'immersive learning, 69,6 % des acteurs ont déjà utilisé ou déployé des modalités immersives.

En revanche, seuls 21,4 % d'entre eux étaient, au moment de l'enquête, en train de mettre en place un projet d'immersion. (*étude réalisée auprès de 184 répondants issus du monde de l'enseignement supérieur, de l'entreprise et de la formation professionnelle).

Deux chiffres qui montrent que nombre d'utilisateurs utilisent l'immersive learning «principalement dans le cadre de projets pilotes et que le recours aux technologies immersives n'est pas encore ancré durablement dans les pratiques pédagogiques, ni dans les usages de terrain».

Toujours selon l'étude France immersive learning, deux catégories de freins majeurs sont identifiées par les répondants :

■ La prise en main et l'acculturation et l'accompagnement des équipes et des apprenants (56.25 %).

■ La conception de contenus et l'investissement initial (43.75 %).

Un constat très clair ! Le problème majeur provient donc de la capacité des établissements et des formateurs à déployer !

Quelles sont les modalités de déploiement utilisées jusqu'alors ?

Il y a deux grands types de déploiement : les classes immersives pour les grands groupes et la formation en mobilité pour les petits groupes.

Nous ne disposons pas encore de chiffres mais il est clair que la mobilité est le vecteur de déploiement le plus utilisé de nos jours. Pour plusieurs raisons :

- Avec les dispositifs actuels, un formateur ne peut gérer en moyenne que 3 à 4 casques en simultané
- Le marché propose depuis quelques années des valises mobiles équipées permettant de déployer dans ces conditions.

En revanche, pour les établissements qui souhaitent déployer à plus grande échelle et toute l'année, la solution réside dans la mise en place de classes immersives capables d'accueillir un plus grand nombre d'étudiants dans une salle spécialement conçue à cet effet. L'objectif étant de pouvoir in fine «industrialiser» ses programmes de formation immersives.

Mais dans les deux cas de figures, les problèmes restent les mêmes et s'aggravent plus le nombre d'apprenants s'agrandit et voici pourquoi !

PANORAMA DES DIFFICULTÉS DE DÉPLOIEMENT ACTUELS

Il existe de nombreuses causes mais voici les principales auxquelles nombre d'établissements font face :

- Des enseignants peu ou mal formés à la gestion technique du matériel (soft & hard)
- Des mises à jour de contenu difficiles à déployer sur sa flotte de casques
- Des préparations de session de formation trop chronophages
- Des difficultés pour enchaîner les sessions fautes de batterie dans les casques
- Des problèmes de stockage et de sécurité du matériel
- L'impossibilité pour le formateur de disposer d'un retour écran des casques des apprenants
- L'obsolescence du matériel immersif et notamment des casques

Le résultat est simple, lorsque vous mettez 1H30 à préparer une formation de 45 minutes pour 12 personnes, votre modèle de formation ne tient pas. Même si les apprenants sont en général tous très satisfaits de ce qu'ils ont pu apprendre et vivre grâce à ces technologies immersives.

UNE TROISIÈME VOIE POSSIBLE ALLIANT MOBILITÉ ET CLASSE IMMERSIVE

En 2024, confronté à cette problématique et bien conscient des enjeux de terrain, le CFA Interpro 28 nous a sollicité pour trouver une stratégie et des solutions efficaces de déploiement.

Nous nous sommes mis immédiatement au travail car nous avons la conviction qu'une troisième voie permettant de résoudre l'équation était possible.

Après 8 mois de cocréation, voici le témoignage de Frédéric Percheron référent T.I.C au CFA Interpro28 de Chartres.

LE CFA 28 : EXEMPLE RÉUSSI DE DÉPLOIEMENT À GRANDE ÉCHELLE

Pouvez-vous décrire votre centre de formation ?

Le CFA Interpro28 forme près de 1400 apprentis et stagiaires de la formation continue dans divers secteurs tels que l'automobile, le commerce, la coiffure, la boulangerie-pâtisserie-chocolaterie, l'hôtellerie-restauration et la petite enfance. Il dispose de locaux dédiés à la pédagogie, incluant des salles de formation équipées en réseau, un centre de documentation, des laboratoires et des ateliers pour la pratique.

Depuis quand avez-vous mis en place des formations immersives ?

Le CFA Interpro28 va intégrer des formations immersives sur le deuxième trimestre de formation 2024-2025 et a développé en interne deux modules de réalité virtuelle avec le logiciel Sphère de Speedernet. L'un sur la boulangerie sur la découverte du laboratoire de boulangerie et du matériel le constituant, et l'autre sur la visite virtuelle du CFA pour les nouveaux arrivants pour leur permettre de mieux se situer dans le CFA. D'autres modules vont être développés sur les thématiques suivantes : chasses aux risques, mises en situation, jeux de rôle et simulations de gestion.

Quel rôle avez-vous eu avec la VR académie pour mettre en place votre stratégie de déploiement ?

Nous avons étudié point par point les sujets de blocage et trouvé des solutions pour chacun :

- *Comment avoir des casques toujours prêts à l'emploi pour réduire les temps de préparation*
- *Disposer d'un matériel sécurisé car nous sommes plusieurs formateurs à l'utiliser*

- *Disposer aussi d'un dispositif déplaçable à l'intérieur de l'établissement et donc léger*
- *Disposer d'un retour écran qui nous permettra de remettre le formateur dans son rôle de guide*
- *Pouvoir enchaîner les sessions les unes derrière les autres*
- *Arriver à gérer 15 casques VR avec un seul formateur*

Après quelques mois d'aller-retour, nous avons étudié le résultat final proposé : une Borne XR autonome en parfaite adéquation avec nos besoins et répondant à l'ensemble des problématiques évoquées. Nous nous sommes alors équipés de 5 dispositifs de 3 casques VR chacun.

Comment va se passer la formation concrètement ?

Grâce à ce dispositif, nous avons pour objectif de doubler l'utilisation de cette classe immersive VR et donc augmenter le volume d'apprenants :

- *La première consiste à disposer les bornes XR dans une classe dédiée permettant une utilisation et une disponibilité à tout moment afin d'enchaîner les sessions.*
- *La deuxième privilégie la mobilité avec la possibilité de déplacer les bornes XR dans les bâtiments de chaque pôle, que ce soit une classe, un atelier ou dans le hall du bâtiment métier, avec du contenu propre aux métiers ou à des événements spécifiques.*

Au-delà de la production du contenu, quelles ont été vos difficultés dans le déploiement de vos formations immersives ?

Nous n'avons pas rencontré de difficulté particulière lors du déploiement des formations immersives à ce jour. Les bornes XR permettent un accès à la réalité virtuelle à la fois facile pour les apprenants et sans contraintes pour les formateurs. Les bornes sont en utilisation Plug and Play. Les casques sont rechargés par la borne qui est branchée sur une seule prise de courant. Les casques sont sécurisés et connectés directement au WI-FI du CFA. Le retour écran sur la tablette nous permet aussi de nous remettre au centre du jeu pour accompagner l'apprenant.

Cela permet d'équiper les apprentis en 5 minutes, ce qui laisse 55 minutes pour la pédagogie. Notre objectif initial atteint, nous pouvons ensuite enchaîner une autre session.

Alexis Venelle

EN SAVOIR + SUR LA BORNE XR FORMATION VR-ACADEMIE.FR

